

Mastère Marketing digital

Titre de niveau 7 (EU) : Manager de la stratégie digitale marketing et commercial

enregistré au Répertoire nationale des certifications professionnelles fiche RNCP 41475.
Code NSF 312 par décision du 27/10/2025



EN ALTERNANCE

Objectifs et Débouchés

Ce mastère « Manager de la Stratégie Marketing Digitale et Commerciale », reconnu par l'Etat de niveau 7 (EU), a pour objectif de faire acquérir une **expertise pointue** dans les domaines de la **stratégie marketing digitale**, dans l'utilisation experte de l'**IA**, la **communication omnicanale**, la maîtrise de la **Data**, le **marketing automation** ainsi que dans l'**entrepreneuriat**. Cette formation, se déroule sur 2 ans.

Le mastère « marketing digital » est une formation à visée opérationnelle forte.

Tous les intervenants sont issus du milieu professionnel et le mode d'enseignement vise l'efficacité professionnelle par une approche en mode projet.

Le digital modifie en profondeur les parcours d'achat et le dialogue avec les marques. Il développe des relations plus directes et personnalisées avec les consommateurs mais il impose une nouvelle approche du marketing et du commercial.

L'IA bouleverse les métiers du marketing et de la communication et exige des compétences pointues pour l'intégrer efficacement dans l'entreprise.

On assiste à un rapprochement des fonctions commerciales et marketing, imposant une nouvelle vision de la stratégie commerciale et de l'approche client avec en particulier l'usage des réseaux sociaux pour les identifier et les prospector et les séduire, et le développement très fort du commerce sur mobiles.

Le manager de la stratégie marketing digitale et commerciale deviendra un expert du digital, de l'intelligence artificielle, de la réalité augmentée pour développer une hyper personnalisation de l'expérience client immersive.

Alternance et Contrats

Le salarié étudie 2 jours par semaine à l'Institut La Forbine et travaille en entreprise les autres jours, hors examens blancs où la semaine est complète en centre et cela pendant 2 ans.

L'intégration à la formation se fait par le biais du contrat de professionnalisation ou d'apprentissage, l'objectif étant de favoriser l'insertion ou la réinsertion professionnelle par la pratique dans le monde du travail tout en visant l'acquisition d'un diplôme ou titre.

Tuteur

Le tuteur est choisi au sein de l'entreprise par l'employeur. Il guide le jeune salarié et assure la liaison avec le centre de formation.

Conditions d'admission

Ce mastère est accessible avec un diplôme ou titre de niveau 6 (Licence au Bachelor).

Admission après Test, étude de dossier et entretien de motivation. Le mastère marketing est également accessible par la voie de la VAE. Vous pouvez télécharger la demande de recevabilité VAE. Il peut également être validé par blocs de compétences.

Informations pratiques

Taux d'emploi à 6 mois : 96%

Taux de réussite moyen : 100%

Les temps forts

- Le Business Game
- Le challenge national
- Les conférences / Master class
- La semaine de Pitch = mise en situation professionnelle « réelle »
- Le Mémoire
- Les nombreux autres projets et témoignages de professionnels en activité

Validation du bachelor

- Contrôle continu
 - Examen terminal de modules
 - Soutenance mémoire
 - Soutenance PITCH
- « proposition à un chef d'entreprise d'une solution concrète à sa problématique »
- Evaluation entreprise

Profil, qualités requises

- Esprit analytique
- Goût pour le digital
- Ambition
- Goût du challenge
- Créativité
- Dynamisme

Métiers visés

- Chef de projet digital
- Directeur marketing
- Chef de marque
- Responsable de e-business
- Directeur de la communication
- Responsable d'activité
- Responsable d'agence
- Directeur de centre de profit
- Chef d'entreprise
- Traffic manager
- Brand content manager
- Web marketer
- Manager e-commerce
- Social Media Manager
- Responsable du développement commercial web
- Content manager, responsable de la stratégie digitale
- Directeur des ventes
- Manager marketing, manager commercial...

Les témoignages d'apprenants en Mastère Marketing Digital

Ce mastère se distingue par une forte mise en pratique : business game, challenge national et projets de groupe permettent de travailler sur des problématiques réelles et de développer une vraie vision stratégique. Les nombreuses conférences, master class et interventions enrichissent également le parcours. L'intervention d'une experte américaine nous a notamment permis d'aborder une approche culturelle différente du marketing, plus orientée performance et data. À l'Institut La Forbine, je retrouve des valeurs qui me correspondent : une vraie écoute, une ambiance familiale et des intervenants professionnels de qualité. Aujourd'hui, ce mastère me permet d'acquérir des compétences concrètes et directement applicables pour évoluer vers des postes à responsabilité en stratégie digitale et commerciale.

Anaïs - Mastère Marketing Digital

J'ai réalisé mon parcours du BTS MCO jusqu'au Mastère Marketing Digital à l'Institut La Forbine. Aujourd'hui, j'ai la chance d'avoir développé ma propre entreprise en parallèle de mes études et les compétences acquises durant mon cursus m'ont permis de réellement évoluer dans ce domaine. L'enseignement met concrètement l'accent sur la pratique, avec une vraie application sur des cas réels. Cela permet de comprendre les enjeux actuels du marché et d'être rapidement opérationnel. Cette formation m'a donné une vision concrète, actuelle et utile pour entreprendre et construire mon activité.

Floriane - Mastère Marketing Digital - Entrepreneuse créatrice de bijoux

Programme & Compétences visées

BLOC 2 : MISE EN ŒUVRE DES PLANS D'ACTIONS COMMERCIALES ON-LINE ET OFF-LINE

Déclinaison des orientations stratégiques en plans commerciaux opérationnels
Pilotage de la performance commerciale
Business English
Ingénierie commerciale, prospection, négociations et fidélisations multicanales
Pilotage du social selling
E-crm

BLOC 4 : MANAGEMENT STRATEGIQUE & ENTREPRENARIAT

Stratégie d'entreprise et entrepreneuriat
Management de projets complexes en utilisant des méthodes agiles
Intelligence économique
Management de la marque et du capital marque
Contrôle de gestion et pilotage de l'activité
Analyse financière pour manager
Business model et business plan
Créativité
Droit de la marque et des brevets

BLOC 1 : STRATEGIE MARKETING ET MULTICANALE

Comportement du consommateur dans la nouvelle économie et stratégie marketing omnicanal
Stratégie marketing de l'innovation
Stratégie digitale data driven et inbound marketing
Stratégie de communication 360°
Stratégie médias sociaux
Marketing expérientiel et stratégie de management de l'expérience client
Stratégie de marketing éthique et responsable et démarche RSE

BLOC 3 : IA & PILOTAGE DE PROJET DIGITAL

Ux design et webmastering niveau 2
Pilotage de projets digitaux
Intelligence artificielle et stratégie de contenu
Création de contenu visuel, logiciel pro photo, PAO et vidéo
Community management stratégies d'influence, tribales et virales
Management de la performance web
Marketing mobile et m commerce
Droit du numérique et RGPD
Pilotage du e-commerce

BLOC 5 : MANAGEMENT OPERATIONNEL D'UNE EQUIPE, D'UN SERVICE

Décider et manager une équipe
Management du changement
Droit du travail pour manager
Management interculturel et à distance management de la situation de handicap
Personal branding

Institut La Forbine

Château des Creissauds
Le Clos Rufisque
13400 Aubagne
Tel : 04.91.24.88.69 Tapez 1
aubagne@lafortbine.com

Aubagne : Coordonnées GPS : N 43°16.660' E 005°32.139'
Bus : n°240 - Arrêt St Mitre
SNCF : gare d'Aubagne, tramway gratuit jusqu'à "piscine Alain Bernard" puis navette gratuite (n°6) jusqu'à « le Clos Rufisque »

www.institutlafortbine.com

Le mastère marketing est aussi accessible par la voie de la VAE (Validation des acquis de l'expérience) et par blocs de compétence . <https://vae.gouv.fr/>

En partenariat avec le centre

IDELCA
BUSINESS SCHOOL
FONDATION 1919