

Bachelor Marketing digital

Titre de niveau 6 (EU) : Responsable de la performance commerciale et du marketing digital

Enregistré au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP 40248), par arrêté du directeur de France compétences du 28/02/2025, code NSF 312.



EN ALTERNANCE

Objectifs et Débouchés

Le Bachelor « Responsable de la Performance Commerciale et du Marketing Digital » de niveau 6, fortement professionnalisant, a pour objectif de faire de vous un spécialiste du management commercial et du marketing à l'heure du digital et de l'IA. Cette formation, se déroule en 1 an.

Le titulaire du bachelor « marketing digital » doit être capable d'accompagner les entreprises dans leur transformation vers le numérique et leur appropriation du web dans leur stratégie de relation client. En particulier, il met en place la stratégie et les actions à mener sur le web, il optimise l'expérience client et développe la communication directe avec les clients via les réseaux sociaux. Du fait du rapprochement important entre les fonctions commerciales et marketing, il doit également maîtriser la relation client multicanale.

Alternance et Contrats

Le salarié étudie 2 jours par semaine à l'Institut La Forbine et travaille en entreprise les autres jours, hors examens blancs où la semaine est complète en centre et cela pendant 1an. L'intégration à la formation se fait par le biais du contrat de professionnalisation ou d'apprentissage, l'objectif étant de favoriser l'insertion ou la réinsertion professionnelle par la pratique dans le monde du travail tout en visant l'acquisition d'un diplôme ou titre.

Tuteur

Le tuteur est choisi au sein de l'entreprise par l'employeur. Il guide le jeune salarié et assure la liaison avec le centre de formation.

Conditions d'admission

Être titulaire d'un titre diplôme de niveau 5. Le bachelor est également accessible par la voie de la VAE (VAE Validation des acquis de l'expérience) et par blocs de compétence. Admission après Test, étude de dossier et entretien de motivation.

Après le Titre

Ce titre peut être une finalité d'études. Le titre « Responsable de la Performance Commerciale et du Marketing Digital » vous ouvre de réelles opportunités d'évolution des carrières. À l'issue de la formation le taux d'insertion est très important dans les 6 mois suivant le diplôme, entre 70 et 90%. Il donne aussi la possibilité de continuer sur des titres ou diplômes de niveau 7 tel que le Mastère « Manager de la Stratégie Digitale Marketing et Commerciale ».

Validation du bachelor

- Contrôle continu
- Examen terminal de modules
- Soutenance de projets

BLOC 1 : STRATEGIE

Stratégie marketing durable
Marketing des services, luxe & sport
Analyse des tendances et veille
Marketing de l'innovation & stratégie de lancement de nouveaux produits
Intelligence artificielle et stratégie digitale
Analyse et optimisation de l'expérience client
Identité de marque & stratégie de communication 360 °
Créativité et copie stratégie
Marketing événementiel

BLOC 2 : PERFORMANCE COMMERCIALE

Sales Ops et plan d'action commerciale
Techniques de prospection, vente et fidélisation multicanales
Business English
Pilotage de la performance, business intelligence & data visualisation
Ingénierie financière de la rentabilité

BLOC 3 : COMMUNICATION & COMMERCIALISATION DIGITALE

Création de sites et webmastering
Création de contenus multimédia
Analyse d'audience et développement de la visibilité digitale
Supply Chain & e-commerce durable
Community management

BLOC 4 : MANAGEMENT ET PILOTAGE DE PROJETS

Pilotage de projets
Facilitation & intelligence collective
Management interculturel et inclusif

Profil, qualités requises

- Empathie, Intelligence émotionnelle
- Créativité et agilité
- Curiosité
- Ethique de travail
- Capacité d'analyse
- Capacité rédactionnelle et de synthèse

Métiers visés

- Responsable commercial
- Responsable marketing
- Responsable e-commerce
- Community manager
- Social Media Manager
- Content manager
- Responsable de la stratégie digitale
- Responsable de la stratégie mobile
- Chef de produits
- Chargé de développement commercial web
- Responsable site web
- Consultant marketing

Les temps forts du Bachelor Marketing Digital

- Le Business Game
- Le projet de lancement d'un nouveau produit
- Le challenge national de créativité
- Le projet de développement digital
- Les nombreux autres projets et témoignages de professionnels en activité

Les témoignages d'apprenants en Bachelor Marketing Digital

1

J'ai obtenu mon Bachelor Marketing Digital à l'Institut La Forbine et j'en suis très satisfaite. La formation était concrète avec des cours utiles et des intervenants professionnels. L'alternance a été un vrai plus pour mettre en pratique. Aujourd'hui en Mastère Marketing Digital dans la même école, je me sens bien préparée pour la suite.

Cécile - Bachelor Marketing Digital

Fondatrice marque de vêtements & accessoires inspirée par l'art de vivre du Sud

2

"Après avoir obtenu mon BTS GPME, j'ai continué en Bachelor Marketing Digital à l'Institut La Forbine, et je suis très satisfait de cette formation. L'école offre un bon équilibre entre théorie et pratique, avec des cours concrets qui préparent réellement au monde du travail. Les formateurs sont à l'écoute et disponibles, et les projets en groupe permettent d'apprendre à travailler en équipe comme dans une vraie entreprise.

Téo - Bachelor Marketing Digital



Le bachelor marketing est aussi accessible par la voie de la **VAE (Validation des acquis de l'expérience)** et par blocs de compétence . <https://vae.gouv.fr/>

En partenariat avec le centre



Institut La Forbine

Château des Creissauds
Le Clos Rufisque
13400 Aubagne
Tel : 04.91.24.88.69 Tapez 1
aubagne@laforbine.com

Aubagne : Coordonnées GPS : N 43°16.660' E 005°32.139'
Bus : n°240 – Arrêt St Mitre
SNCF : gare d'Aubagne, tramway gratuit jusqu'à "piscine Alain Bernard" puis navette gratuite (n°6) jusqu'à « le Clos Rufisque »

www.institutlaforbine.com