

Mastère Marketing digital

Titre de niveau 7 (EU) : Manager de la stratégie digitale marketing et commercial

enregistré au [Répertoire national des certifications professionnelles RNCP 37065](#)



EN ALTERNANCE

Objectifs

Le numérique transforme en profondeur les métiers du marketing et du commerce, avec une évolution continue. Les consommateurs, très connectés et informés, influencent fortement les stratégies des entreprises. De nouveaux modèles économiques comme l'ubérisation ou l'économie du partage redéfinissent la relation client. Les métiers commerciaux et marketing se rapprochent, avec le digital au cœur des processus. Cela implique des compétences en marketing omnicanal et en outils numériques. Le manager de la stratégie digitale incarne ce changement, en intégrant les dimensions commerciale, marketing et web.

Les contrats d'alternances

L'intégration à nos formations se fait sous le biais du contrat de professionnalisation ou d'apprentissage, l'objectif étant de favoriser l'insertion ou la réinsertion professionnelle par la pratique dans le monde du travail tout en visant l'acquisition d'un diplôme ou titre.

Tuteur

Un tuteur est choisi au sein de l'entreprise par l'employeur. Il guide le jeune salarié et assure la liaison avec le centre de formation

L'alternance

Le jeune salarié étudie 2 jours par semaine à l'Institut La Forbine et travaille en entreprise les autres jours, hors examens blancs où la semaine est complète en centre et cela pendant 1an.

Conditions d'admission

Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 5. Admission après étude de dossier et entretien de motivation.

Après le Titre

Ce titre donne l'accès à des postes stratégiques dans l'analyse, la création et le suivi du développement de l'entreprise.

Qualités requises

- Prise d'initiative
- Autonomie
- Aisance dans la communication
- Goût du commerce
- Bienveillance
- Bon esprit d'analyse

Débouchées

- Chef de projets marketing
- Ingénieur commercial
- Traffic manager
- Directeur commercial
- Média planner
- Chef de produit
- Content manager
- Responsable de la performance

Programme

Audit et conception de la stratégie marketing multicanale

Bloc 1

- Comportement du consommateur dans la nouvelle économie
- Business Game : Mise en situation de pilotage d'entreprise
- Stratégie Data driven et inbound marketing
- Stratégie marketing de l'innovation
- Stratégie d'expérience client et marketing expérientiel
- Stratégie de communication 360°
- Stratégie SMM (social media marketing)
- Stratégie marketing éthique et responsable et RSE

Plans d'action commerciale on-line et off-line

Bloc 2

- Déclinaison de la stratégie en plans commerciaux opérationnels
- Ingénierie commerciale: prospection, vente et fidélisation multicanales
- Pilotage de la performance commerciale
- Mise en place du social selling
- Mise en oeuvre d'une e-CRM
- Anglais des affaires et du digital

Pilotage du projet digital marketing et communication

Bloc 3

- UX design et WEB mastering
- Intelligence artificielle et stratégie de contenu
- Création de contenus visuels pour le digital : suite ADOBE
- Community management et stratégies tribales et virales
- Management de la performance WEB
- Droit du numérique et RGPD
- Marketing mobile et M-commerce
- Pilotage d'un projet digital
- Pilotage du e-business

Management stratégique et entrepreneuriat

Bloc 4

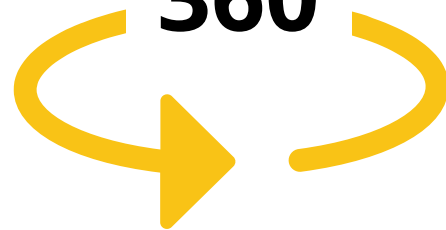
- Stratégie d'entreprise
- Intelligence économique et veille stratégique
- Management de la marque et du capital de marque
- Management de projets complexes en utilisant des approches agiles
- Contrôle de gestion et pilotage d'activité
- Diagnostic financier de la performance de l'entreprise
- Business model et business plan
- Créativité et prospective

Management opérationnel d'un service

Bloc 5

- Prise de décision et management d'équipe
- Management du changement
- Management interculturel et à distance
- Droit du travail pour manager
- Droit de la marque et des brevets
- Personnel branding

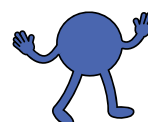
Une communication à 360°



Une formation 3 en 1:
1 Diplôme / un Salaire/ 1 Métier

Formation financée*
et rémunérée

*dispositif de prise en charge
par France compétences



Le mastère marketing est aussi accessible par la voie de la VAE (Validation des acquis de l'expérience) et par blocs de compétence . <https://vae.gouv.fr/>



Centre certificateur



Institut
LA FORBINE
Formations Commerce & Gestion

Institut La Forbine

Château des Creissauds
Le Clos Rufisque
13400 Aubagne
Tel : 04.91.24.88.69 Tapez 1
aubagne@laforbine.com

Tour Bizet
580 bv W. Amadeux Mozart
13100 Aix en provence
Tel : 04.42.39.86.31
aubagne@laforbine.com

www.institutlaforbine.com

Nous situer

Aubagne : Coordonnées GPS : N 43°16.660' E 005°32.139'
Bus : n°240 – Arrêt St Mitre
SNCF : gare d'Aubagne, tramway gratuit jusqu'à "piscine Alain Bernard"
puis navette gratuite (n°6) jusqu'à « le Clos Rufisque »
Aix : Coordonnées GPS : N 43°31' 33.519" E 5°26'20.885"
Bus : l'école se trouve juste derrière la gare routière
SNCF : Gare Aix TGV. Navettes directes pour la gare routière d'Aix-en-Provence.